

## WAS IST DIE MEWES STRATEGIE (auch bekannt als Engpasskonzentrierte Strategie)



Die Engpasskonzentrierte Strategie wurde in den 70er Jahren von dem Frankfurter Systemforscher Wolfgang Mewes entwickelt. Sie ist eine höchst einfache und wirksame Methodik, mit deren Hilfe jedermann besondere Leistungen („Alleinstellungsmerkmale“) entwickeln kann.

Die Engpasskonzentrierte Strategie eignet sich besonders dafür, eine ganzheitliche Spezialisierung zu entwickeln, die zu hoher Anziehungskraft auf bestehende und potenzielle Kunden, Mitarbeiter und Geschäftspartner führt. Die von Mewes entwickelte Strategie gilt unter Kennern als Geheimtipp unter den Erfolgslehren. Als der Marketing-Professor Hermann Simon Anfang der 90er Jahre die Erfolgsgeheimnisse der sogenannten Hidden Champions erkundete (das sind mittelständische Unternehmen, die Weltmarktanteile zwischen 15 und 100 Prozent innehaben), konnte er nur ein einziges „Geheimnis“ lüften: Überraschend viele der von ihm interviewten Unternehmer oder Manager hatten nach der Strategie von Mewes gearbeitet.

## DIE KERNKOMPETENZEN DER MEWES STRATEGIE (Engpasskonzentrierten Strategie)

Die Engpasskonzentrierte Strategie basiert – wie einige andere Konzepte auch – auf dem Ausbau der eigenen Stärken. Der Unterschied liegt darin, dass jemand sich nicht auf seine Stärken konzentriert, sondern auf konkrete Bedürfnisse anderer. Diese „anderen“ sind Zielgruppen, die von ihrer Bedürfnislage und ihrer Grösse her genau zum Unternehmen passen. Man stellt sich dann bedingungslos auf deren Wünsche ein; auch wenn diese von uns verlangen, uns radikal weiter zu entwickeln.

## DIE WIRKUNG DER MEWES STRATEGIE (Engpasskonzentrierten Strategie)

Die MEWES Strategie führt als eine der wichtigsten Wirkungen zu grösserer Anziehungskraft auf potenzielle Kunden, zu weniger Wettbewerb, steigenden Umsätzen und besseren Renditen. Marketing und Vertrieb werden leichter, und die Bewegungsfreiheit grösser. Bis die Spezialisierung diese Wirkungen entfalten kann, sind jedoch fast immer größere Anpassungsleistungen und eine gewisse Beharrlichkeit erforderlich.

Durch die Fokussierung und Konzentration befreit die Engpasskonzentrierte Strategie von Komplexität und verschafft Sicherheit bezogen auf Unternehmensmission und langfristige Ausrichtung. Führungsentscheidungen fallen einfacher und schneller.

**Möchten Sie herausfinden, ob die Engpasskonzentrierte Strategie für Sie oder Ihre Firma die richtige Strategie ist?**

**Vereinbaren Sie einen kostenlosen Telefontermin für eine persönliche Erst-Beratung!**

**Oder vernetzen Sie sich mit uns über Xing oder LinkedIn, wir würden uns darüber freuen.**

Christoph A. Bieri  
Partner

Roger Leu  
Partner