

## Persönliche eintägige Einführung in die Methodik der Mewes Strategie & erste Erfahrungen

(Auch bekannt als Engpasskonzentrierte Strategie)

In der persönlichen eintägigen Einführung zum Thema MEWES-Strategie erhalten Sie (und allenfalls weitere Mitarbeiter Ihrer Firma) Anleitung und Werkzeuge für die Umsetzung. Unser „roter Faden“ dazu ist die Engpasskonzentrierte Strategie nach Mewes – die bewährte Methode der Hidden Champions (\*). Es könnte also passieren, dass Sie sich auf den Weg machen zur Nr. 1 im Kopf Ihrer Kunden zu werden.

(\*) heimliche Gewinner / Weltmarktführer

### IHR NUTZEN

Am Tagesende haben Sie eine der wirkungsvollsten Strategiemethoden kennen gelernt, bereits erste Strategieansätze erarbeitet und wissen, ob Ihnen eine weitere Vertiefung der Methode Lösungen für folgende Probleme liefern kann:

- Sie leiden unter zu starkem Verdrängungs- und Preiswettbewerb und suchen mehr Anziehungskraft im Markt.
- Sie sind zu diversifiziert und brauchen Klarheit über mögliche Spezialisierungen.
- Sie sind sich unklar, welche Richtung das Unternehmen in Zukunft einschlagen wird.
- Sie haben eine Geschäftsidee und würden diese gern auf Plausibilität überprüfen.
- Sie haben bereits deutliche Alleinstellungsmerkmale (eng. USP / unique selling proposition), aber der Erfolg ist Ihnen nicht gross genug.

### VORAUSSETZUNGEN

Formelle Voraussetzungen wie bestimmte Bildungsabschlüsse benötigen Sie nicht. Was Sie aber mitbringen sollten, sind

- Neugierde und Tatkraft
- Freude am Lernen neuer Führungsinstrumente
- Mut, sich neue Wege vorstellen zu können und ggf. alte Überzeugungen über Bord zu werfen

### ZIELGRUPPE

Unternehmer, CEO, Geschäfts-, Abteilungsleiter, Selbständigerwerbende

Sind Sie bereit? Dann freuen wir uns auf Ihre Kontaktaufnahme zu einem inspirierenden wie kurzweiligen Tag.

Vereinbaren Sie einen kostenlosen Telefontermin für eine persönliche Erst-Beratung!

Oder vernetzen Sie sich mit uns über Xing oder LinkedIn, wir würden uns darüber freuen.



Christoph A. Bieri  
Partner



Roger Leu  
Partner